

Z E N S H I N委員会事業計画

委員長	渡邊	章
副委員長	滝沢	勇樹
副委員長	宮本	吉裕
運営幹事	壘	貴頼
会計幹事	金子	裕

【基本方針】

日本の企業の大半を中小企業が占めており、我々上越JCメンバーの多くも、中小企業の経営者や社員によって構成されています。しかし、加速する少子高齢化による人材不足や、ITやAIの発達による既存ビジネスの崩壊といった要因などから、私たちを取り巻く経営環境は大変厳しい時代を迎えております。そこで、経営の根幹を学び活かすことにより地域経済の礎でもある中小企業の発展は、地域の活性化にとって大切だと考えます。

当委員会では、経営の根幹を学ぶ機会として、青年会議所メンバーと地元企業の経営者またはその後継者、そしてこれから起業を考えている方を対象とし、まずは今一度自分自身を見つめ直し、グループワークを通じ客観的な意見を伺い、今まで気付かなかった自分の本質を知ること、顧客や取引先とのコミュニケーションツールとして活用出来るプロフィールの作成を行ないます。そして、企業が誰の為、何の為に存在するのかを明確にし、社会にとっての在り方、地元にどのように貢献出来ているのかを考え、経営の礎となる企業理念を構築いたします。そして構築した理念を経営幹部、社員と共有することで方向性を明確にし、持続的に成長し続ける企業を創るチームマネジメントを学びます。また各事業後には交流会を設け参加者同士が活発なコミュニケーションを図り、新たなビジネスチャンス創出の機会とします。そして、若者の固定概念に囚われず柔軟な思考や発想で生まれる新しいアイデアを発表する機会を設け、賛同する企業や出資者とのマッチングを行ない、若手起業家の発掘、新規事業の立ち上げをサポートする事業を開催します。

青年会議所が地域のリーダーとなり牽引し、地域が本来持つ力を引き出し、持続可能な発展し続ける強く魅力有る企業を創出することで、多くの若い力を呼び込み活気があふれ、地域経済が発展し続けることで、上越市は明るく豊かな未来へと大きく前進いたします。

【委員会職務分掌】

1. 会員拡大運動の推進
2. JC運動の積極的な発信

3. 3月担当例会の実施と報告
4. 5月担当例会の実施と報告
5. 7月担当例会の実施と報告
6. ビジネス創出チャレンジ事業の実施と報告
7. R I N X - 4 観桜会の実施
8. R I N X - 4 交流事業への参画