

## J Cブランディング委員会事業計画

委員長 福嶋 大  
副委員長 瀧澤 智英  
副委員長 山川 篤志  
運営幹事 岩崎 祐大  
会計幹事 齋藤 義浩

### 【基本方針】

情報発信ツールの普及により情報社会が急速に進み、特定の場所や組織、年齢問わず、個人がSNS等を用いてブランディングされたヒト、モノ、コトを発信し多くのファンを獲得しています。オンライン上でのコミュニティが発展し今まで当然のことと考えられていた組織への理解や価値観が変化している中で、上越J Cが地域から求められる存在となるためには、新たな価値を創造し人々に理解され共感と愛着を持って頂く運動が必要です。

当委員会では上越J Cのブランド価値向上を目標に掲げ、単なる認知を超えた共感と愛着を持って頂く市民（＝ファン）の獲得を目指します。そのためにはブランディングとメディア戦略がファンの獲得に重要な要素と捉え、まずは、自身のブランド化に成功したインフルエンサーによる講演会と対談を開催します。講演会では現代人の価値観やニーズを掴み、共感と愛着を生むために必要な要素を知るきっかけとします。そして対談ではメディア戦略を学び、語り合うことでお互いを高め合い、新たな価値を見出す契機とします。これらの様子をメディア発信することで上越J Cへの認知度向上につなげます。次に、共感と愛着を醸成するために、地域コンテンツに価値のあるストーリーを載せブランディング動画を作成し発信します。地域の魅力あるヒト・モノ・コトと上越J C、インフルエンサーがコラボレーションすることで影響力と信頼感が生まれ、ファンの獲得を推進します。圧倒的なコンテンツが地域の方々に対して大きな影響を与え単なる認知から、共感と愛着に変わり良いイメージが維持されることで、上越J Cのブランド価値向上に繋がります。

我々は新たな価値観を表明し挑戦します。信念を持って地域に熱いメッセージを伝え続けることで共感を生み、愛着を持って頂けるファンが増えると確信します。そして、その力が地域を牽引する上越J Cの原動力となり、明るい豊かな上越市の創造につながります。

**【委員会職務分掌】**

1. 会員拡大運動の推進
2. J C運動の積極的な発信
3. ブランディング戦略とメディア発信を学ぶ事業の実施と報告
4. インフルエンサーとコラボレーションした動画コンテンツ事業の実施と報告
5. 米沢 J Cとの交流事業の実施